

本興行は、2022平均（2,729名）よりも+411名の3,140名の方々にご来場いただいた。あすなろ小児歯科様のスペシャルマッチで大規模場外イベント「あすカタ'22～小さな勇者たちの冒険（番外編）」を富山県総合運動公園の敷地大部分を使用して開催したことでスタジアム場外はかなり賑わったものの、スタジアム入場者数の大きな増加に結び付けるまでにはいたらなかった。場外イベントとの連動企画やチケット販売企画について大きな課題は残るが引き続きChallenge5000を掲げて達成を目指す。

6/5(日)カマタマーレ讃岐戦の興行損益は、781,568円の赤字（速報値）となった。

①興行全体売上総合計

主に物販収入が今季平均比で▲65万円（▲43%）と大きくマイナスとなり、興行全体売上総合計は331万円（今季平均比▲68万円（▲17%））と大きく減少した。

②興行全体費用総合計

大規模場外イベントで45万円費用が増加したが、物販収入の低迷により物販原価も今季平均比▲36万円と減少したため、興行全体費用合計401万円（同+11万円（+3%））と微増に圧縮できた。

	6/5 讃岐戦	2022シーズン平均 (5/15YS横浜戦まで)	差異	
入場者数	3,140	2,729	+411	
天気/気温	曇 / 23℃	-	-	
6/5 讃岐戦 興行損益 (①-②)	▲ 703,682	+77,887	▲ 781,568	
①興行全体売上総合計額 (a)+(b)+(c)	3,309,434	3,984,767	▲ 675,333	
入場料				
売上合計 (a)	2,279,468	2,317,582	▲ 38,114	・ 入場料による売上は、今季平均と比較して▲4万円（▲1.6%）と微減。 <u>前売券が▲16万円（▲20%）と販売枚数（▲18%）とともに大きく減少</u> したものの、スペシャルマッチスポンサーのあすなろ小児歯科様の大規模イベントの効果もあり <u>当日券が+13万円（+32%）と大きく伸長</u> した。
入場者数単価（売上合計/入場者数）	726	849	▲ 123	・ 昨年同様富山県総合運動公園内の大部分の施設を使用して実施した『あすカタ'22～小さな勇者たちの冒険（番外編）』は、プリキュアショーなどのステージイベントに加えて、体験型のワークショップやアクティビティなども盛り込み、5,000名を超える来場者を記録した。昨年の反省からカタール富山の試合会場である陸上競技場周辺との繋がりを強化したものの、実際の入場者数は3,140名と場外の賑わいからすると大きな課題が残る結果となった。今節のイベントに限らず、スタジアムグルメクーポンなどのセット販売などを企画し <u>場外イベントと連動した前売券の販売を強化する必要がある</u> 。
<内訳>				
・ シーズンパス（試合当り）	993,724	993,724	-	・ 今季平均比▲65万円（▲43%）と大きく減少。客単価は+919円（+51%）と大きく伸びているが、 <u>客数が▲519（▲62%）と大きく減少し売上が低迷</u> した。
・ 回数券（試合当り）	124,572	124,572	-	・ 屋内グラウンドから陸上競技場にかけて、あすなろ小児歯科様イベントの物販ブースや飲食ブースを合わせると合計50店舗以上が出店したことで、グッズ売場に入る前に支出した方が相当数いたことで客数が減少したと考えられる。
・ 前売券（招待券、優待券、外商等）				・ 一方で客単価の低下を抑えるべく吉田カバンから派生した『Harvest Label』とのコラボバッグを高単価商品として投入し売上額ランキングに2商品がランクインするなど売上の底上げに貢献した。
売上	651,764	815,264	▲ 163,500	
・ 当日券				
売上	509,409	384,023	+125,386	
物販				
売上合計 (b)	851,415	1,498,314	▲ 646,898	■売上TOP5
物販客数合計	313	832	▲ 519	New ① Harvestビジネスリュック 売上(税込) / 数
物販客単価合計	2,720	1,801	+919	② 22サポーターズTシャツ ¥90,750 / 3
物販利用率（物販客数/入場者数）	10%	30%	▲21%	New ③ Harvestショルダー ¥88,770 / 14
<内訳>				New ④ Harvestショルダー ¥50,820 / 4
・ グッズ売場売上（※5/15よりサテライトと合算）				New ④ 2022チケットホルダー ¥34,900 / 26
売上	760,506	1,309,621	▲ 549,115	⑤ 長財布 ¥31,350 / 1
客数	213	609	▲ 396	■販売数TOP5
客単価	3,570	2,149	+1,421	New ① 2022チケットホルダー 数 / 売上(税込)
・ ガチャガチャ売上				② カーサイン 26 / ¥34,900
売上	0	97,177	▲ 97,177	③ 下敷き 2022 20 / ¥6,321
客数	0	122	▲ 122	④ タオルマフラーXライン 16 / ¥26,236
・ BIGガラポン				⑤ VICTORYマスク（4枚set） 15 / ¥7,300
売上	90,909	91,515	▲ 606	
客数	100	101	▲ 1	
飲食				
出店料 (c)	178,550	168,871	+9,679	・ 出店料収入は今季平均比+1万円と微増。
<参考>				・ <u>各店舗売上合計の211万円は今季最高</u> であり、今季平均と比較しても+47万円（+29%）とあすなろ小児歯科様のイベント効果で家族連れが多かったことから客単価が大きく伸長（同+244円（同+41%））し売上増に繋がった。
各店舗売上合計	2,109,364	1,637,939	+471,424	・ 一方で飲食店利用率は80%と高水準だったものの、客数自体は▲239人（▲8.7%）となった。
各店舗客数合計	2,510	2,749	▲ 239	※4/29鳥取戦分は、 <u>荒天によりキックオフ前に飲食店を撤収したため、飲食の2022シーズン平均から除外しております</u> 。
客単価	840	596	+244	
飲食店利用率 ※	80%	76%	+4%	
※利用者数/入場者数×100				
②興行全体費用総合計額	4,013,116	3,906,880	+106,235	

