

本興行は、**2022平均(2,847名)よりも472名少ない2,375名の方々にご来場いただいた**。ケーブルテレビ富山様のスペシャルマッチだったことから同社製作番組「とみおんLIVE」を県総で開催したものの、荒天の4/29鳥取戦に引き続き、入場者数は思うように伸びなかった。課題は残るが引き続きChallenge5000を掲げて達成を目指す。

5/15(日)Y.S.C.C.横浜戦の興行損益は、**1,550,439円の赤字(速報値)**となった。

①興行全体売上総合計

入場者数の伸び悩みを背景に、入場料収入、物販収入、飲食収入いずれも今季平均比マイナスとなり、**興行全体売上総合計は273万円(今季平均比▲134万円(▲33%))と大きく減少した**。

②興行全体費用総合計

物販収入の低下とともに**物販原価も今季平均比▲37万円と減少したが、音楽LIVE関連の費用を70万円支出したことなどで、興行全体費用合計428万円(同+48万円(+13%))と増加した**。

|                              | 5/15 YS横浜戦         | 2022シーズン平均<br>(4/29鳥取戦まで) | 差異                 |
|------------------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|
| 入場者数                         | 2,375              | 2,847                     | ▲ 472              |
| 天気/気温                        | 曇 / 19.3℃          | -                         | -                  |
| <b>5/15 YS横浜戦 興行損益 (①-②)</b> | <b>▲ 1,550,439</b> | <b>+270,316</b>           | <b>▲ 1,820,754</b> |

※実績はいずれも速報値。また注釈がない限り税抜。



①興行全体売上総合計額 (a)+(b)+(c)

|                                | 5/15 YS横浜戦       | 2022シーズン平均<br>(4/29鳥取戦まで) | 差異                 |
|--------------------------------|------------------|---------------------------|--------------------|
| <b>①興行全体売上総合計額 (a)+(b)+(c)</b> | <b>2,730,525</b> | <b>4,075,286</b>          | <b>▲ 1,344,761</b> |
| <b>入場料</b>                     |                  |                           |                    |
| 売上合計 (a)                       | 1,716,932        | 2,424,072                 | ▲ 707,140          |
| 入場者数単価(売上合計/入場者数)              | 723              | 851                       | ▲ 129              |
| <内訳>                           |                  |                           |                    |
| ・シーズンパス(試合当り)                  | 993,724          | 993,724                   | -                  |
| ・回数券(試合当り)                     | 124,572          | 124,572                   | -                  |
| ・前売券(招待券、優待券、外商等)              |                  |                           |                    |
| 売上                             | 498,091          | 920,988                   | ▲ 422,897          |
| ・当日券                           |                  |                           |                    |
| 売上                             | 100,545          | 384,788                   | ▲ 284,243          |
| <b>物販</b>                      |                  |                           |                    |
| 売上合計 (b)                       | 877,821          | 1,482,343                 | ▲ 604,522          |
| 物販客数合計                         | 674              | 620                       | +54                |
| 物販客単価合計                        | 1,303            | 2,392                     | ▲ 1,089            |
| 物販利用率(物販客数/入場者数)               | 28%              | 22%                       | +7%                |
| <内訳>                           |                  |                           |                    |
| ・グッズ売場売上(※5/15よりサテライトと合算)      |                  |                           |                    |
| 売上                             | 622,748          | 1,317,494                 | ▲ 694,746          |
| 客数                             | 225              | 352                       | ▲ 127              |
| 客単価                            | 2,768            | 3,746                     | ▲ 979              |
| ・ガチャガチャ売上                      |                  |                           |                    |
| 売上                             | 153,255          | 78,485                    | +74,770            |
| 客数                             | 337              | 173                       | +164               |
| ・BIGガラポン                       |                  |                           |                    |
| 売上                             | 101,818          | 86,364                    | +15,454            |
| 客数                             | 112              | 95                        | +17                |
| <b>飲食</b>                      |                  |                           |                    |
| 出店料 (c)                        | 135,772          | 168,871                   | ▲ 33,099           |
| <参考>                           |                  |                           |                    |
| 各店舗売上合計                        | 1,458,360        | 1,794,018                 | ▲ 335,658          |
| 各店舗客数合計                        | 2,119            | 3,064                     | ▲ 945              |
| 客単価                            | 688              | 586                       | +103               |
| 飲食店利用率 ※                       | 89%              | 85%                       | +5%                |
| ※利用者数/入場者数×100                 |                  |                           |                    |

・入場料による売上は、今季平均と比較して**▲70万円(▲29%)と大きく減少した**。前売券と当日券でそれぞれ▲42万円、▲28万円となった。

・販売枚数では、前売券は今季平均比▲49%、当日券では同▲73%とそれぞれ大きく減少した。開幕からのキャンペーンも落ち着いたことを想定し音楽LIVE企画を実施したが、事前の周知活動などを含めた集客策に課題が残る。

・今季平均比▲43万円(▲33%)と大きく減少。客数、利用率は平均を超えているが、**客単価が▲829円(39%)と大きく下がったことで売上が減少した**。

・客数は今季平均比+60名(+10%)と微増しており、昨季平均591名と比較しても+83名と順調な結果といえる。

・客単価の低下理由は、①例年シーズン当初に伸びるオーセンティックユニフォームの販売が落ちてきたこと、②グッズ売場の利用者が100名減少し、単価の低いガチャガチャ(税込500円)とBIGガラポン(税込1,000円)の客数が増えていること、が大きな要因。

・客単価の低下を抑えるべく、『Kataller for Business』などの高単価商品を投入はしているものの、オーセンティックユニフォームを補うまでには至っていない。

■売上TOP5

|                   | 売上(税込)  | 数  |
|-------------------|---------|----|
| ① 長財布             | ¥62,700 | 2  |
| New ② ジュニアユニ130cm | ¥37,950 | 6  |
| ③ 防水トートバッグ        | ¥34,102 | 13 |
| ④ 名刺入れ            | ¥31,350 | 2  |
| ⑤ タオルマフラーXライン     | ¥31,103 | 19 |

・売上TOP5は、新商品が1つのみとなった。高単価商品の「Kataller for Business」が2商品ランクインしており、売上の下支えとなっている。

■販売数TOP5

|                     | 数  | 売上(税込)   |
|---------------------|----|----------|
| New ① 【SDGs】アートソープ  | 92 | ¥133,518 |
| ② VICTORYマスク(4枚set) | 86 | ¥54,450  |
| New ③ お箸            | 66 | ¥102,969 |
| New ④ 下敷き 2022      | 20 | ¥308,550 |
| ⑤ タオルマフラーXライン       | 20 | ¥32,342  |

・販売数TOP5では、3商品が新商品。SDGs活動の「Kataller the Utopia」関連商品「アートソープ」が選手のネーム&ナンバーを選べることで人気を博し首位となった。

※4/29鳥取戦分は、荒天のためキックオフ前に飲食店を撤収したため、飲食の2022シーズン平均から除外しております。

・出店料収入は今季平均比**▲3.3万円**となった。

・各店舗客数合計は今季平均比945名減少し、各店舗売上合計も同34万円減となった。

・一方で、**客単価が+103円(18%)伸長し、飲食店利用率は89%と今季最高値を更新**。2021シーズン平均飲食店利用率は71%で、今季は昨季に比べても利用率は大きく伸長している。これは昨季から継続してご来店いただいている出店者様、今季より新たににご来店いただいている出店者様のご尽力の結果といえる。

②興行全体費用総合計額

|                    | 5/15 YS横浜戦       | 2022シーズン平均<br>(4/29鳥取戦まで) | 差異              |
|--------------------|------------------|---------------------------|-----------------|
| <b>②興行全体費用総合計額</b> | <b>4,280,964</b> | <b>3,804,970</b>          | <b>+475,994</b> |

