

2022シーズンのホームゲーム開幕戦である本興行は、開幕戦企画として実施したワンコイン(500円)チケットをご購入いただいたお客様も多く、**昨シーズンのホーム開幕戦(2,000名)よりも1,496名多い3,496名の方々にご来場**いただいた。昨シーズン平均の2,780名と比較しても+716名と好調な滑り出しとなった。一方で昨シーズンより掲げている「Challenge5000」(入場者数5,000名以上)に取り組んだものの未達成に終わったが、今シーズンも「Challenge5000」達成に向けて継続的に取り組む。

3/27(日)ギラヴァンツ北九州戦の興行損益は、**106,717円の黒字(速報値)**となった。

①興行全体売上総合計

物販収入が**昨シーズン来最高**となり、興行全体売上総合計が**昨シーズン平均比+1,23万円(+37%)**と伸長した。

②興行全体費用総合計

物販収入の増加に合わせて、**物販原価も平均比+69万円**と大きく増加した。また、興行準備・撤収業務の外部委託化により**運営委託費が33万円**増加した。

	3/27 北九州戦 実績	2021シーズン平均	差異
入場者数	3,496	2,780	+716
天気/気温	曇 / 18.7℃	-	-
<b>3/27 北九州戦 興行損益 (①-②)</b>	<b>+368,897</b>	<b>+106,717</b>	<b>+262,179</b>

※実績はいずれも速報値。また注釈がない限り税抜。

①興行全体売上総合計額 (a)+(b)+(c)

	4,568,875	3,336,125	+1,232,750
<b>入場料</b>			
売上合計 (a)	2,445,987	2,192,541	+253,445
入場者数単価 (売上合計/入場者数)	700	789	▲ 89
<内訳>			
・シーズンパス(試合当り)	993,724	775,929	+217,795
・回数券(試合当り)	124,572	181,643	▲ 57,071
・前売券(招待券、優待券、外商等)			
売上	919,418	794,687	+124,731
・当日券			
売上	408,273	440,282	▲ 32,010
<b>物販</b>			
売上合計 (b)	1,957,790	1,019,558	+938,232
客数合計	832	592	+240
客単価合計	2,354	1,722	+632
<内訳>			
・グッズ売場売上			
売上	1,689,607	909,104	+780,503
客数	417	346	+71
客単価	4,052	2,627	+1,424
・ガチャガチャ売上			
売上	116,364	110,455	+5,909
客数	256	246	+10
New BIGガラポン			
売上	135,455	-	+135,455
客数	149	-	+149
New サテライトブース			
売上	16,364	-	+16,364
客数	10	-	+10
<b>飲食</b>			
出店料 (c)	165,098	124,025	+41,073
<参考>			
各店舗売上合計	1,753,936	1,209,353	+544,583
各店舗客数合計	2,956	1,976	+980
客単価	593	612	▲ 19
飲食店利用率 ※	85%	71%	+13%
※利用者数/入場者数×100			

・入場料による売上は、2021シーズン平均と比較して**+25万円(+12%)**と、2022シーズンのホームゲーム開幕戦として好調なスタートを切った。  
 ・**1試合当たりのシーズンパス売上が+22万円(+28%)**と大きく伸長した。年間試合数が昨シーズンよりも3試合増えて販売価格が上がったことに加えて、昨シーズン比112%の販売枚数に達していることが主な要因。2021年12月の発売より継続したSNSやイベントでの販売促進活動の結果といえる。  
 ・**前売券売上が昨シーズン平均比+13万円(+16%)**と好調だった。例年、春先の不安定な天候と低温により集客に苦勞することが多いため、席種限定の前売券としてワンコイン(500円)チケットの販売企画を実施した。入場者数単価は89円(11%)低下したものの、**販売枚数は昨シーズンの217%**と大きく伸長し、開幕戦から多くの方々にご観戦いただくことができた。  
 ・一方で1試合当りの回数券売上は昨シーズンより31%減少した。合計の売上でも昨シーズン比17%減少している。

・昨シーズン平均比で**+94万円(+92%)**とほぼ倍増した。  
 ・①高単価商品のユニフォームとトレーニングウェア(アンセムジャケット)販売数の伸長、②鎌田選手の発案による福島復興支援物産品、③今シーズンより開始したBIGガラポンにより、物販売上は**196万円**と**昨シーズン最高を記録した12/5鹿児島戦(168万円)を28万円上回った。**  
 ・客単価は、BIGガラポンは1,000/回(税込)のため客単価の低下圧力となるが、グッズ売場で高単価商品が牽引したため**昨シーズン平均を632円上回る2,354円**での着地となった。  
 ・サテライトブースに関しては、前日の暴風のため十分な準備ができず小規模なスタートとなった。

TOP5: 売上		売上(税込)	数
New	① オーセンティックユニフォーム	¥398,475	26
New	② レインポンチョ	¥315,700	78
New	③ アンセムジャケット	¥215,600	14
企画	④ 福島: いもくり佐太郎	¥117,528	102
New	⑤ 2022オフィシャルイヤーズブック	¥79,100	102
TOP5: 販売数		数	売上(税込)
企画	① 福島: いもくり佐太郎	102	¥117,528
New	② 2022オフィシャルイヤーズブック	83	¥79,100
New	③ レインポンチョ	78	¥315,700
企画	④ 福島: 赤いらぢウム玉子	51	¥43,350
企画	⑤ 福島: いか人参	50	¥27,000
企画	⑤ 福島: きゅうりのとうちゃん漬け	50	¥24,500

・売上TOP5では、高単価商品に加えて、レインポンチョやイヤーズブックなど定番商品の2022年版が販売数で売上伸長に寄与した。

・販売数TOP5では、福島復興支援物産品が6商品中4つを占め、軒並み完売し人気を示した。

・出店料収入は17万円(昨シーズン平均比+4万円)となったが、各店舗売上合計は**平均比+54万円**と大きく増加した。

・今シーズンからの新規出店5店舗を含めて20店舗もの出店いただき、スタジアムグルメの**利用者は昨シーズン最高の宮崎戦(2,950名)を6名超え、利用率は85%と昨シーズン以降の最高記録を更新**した。

②興行全体費用総合計額

	4,199,978	3,229,408	+970,570
--	-----------	-----------	----------

