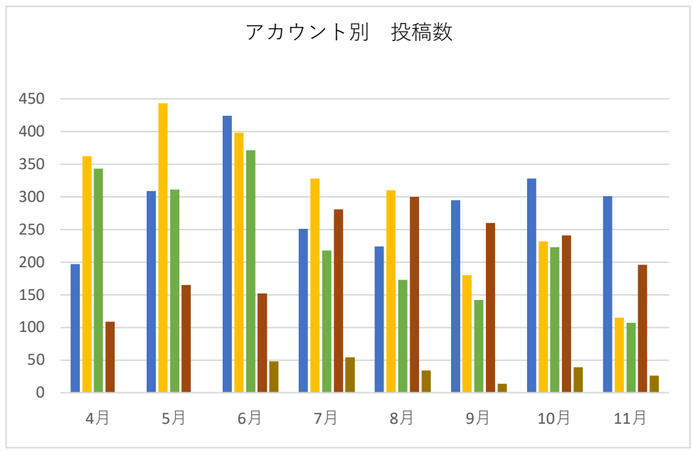
2021年11月度　カターレ富山　Twitter分析

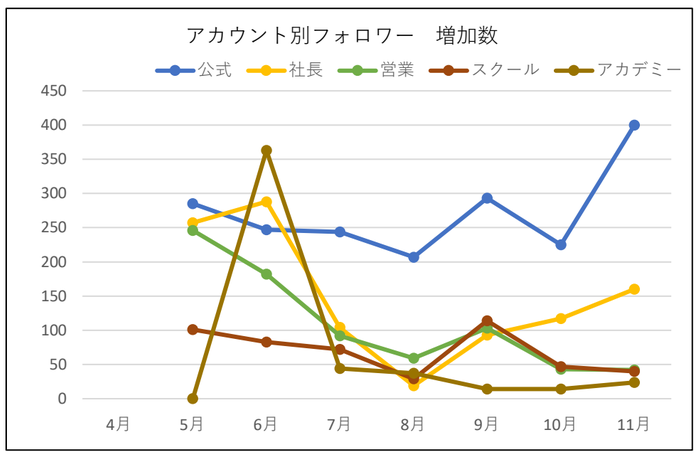
富山維新

アカウント

分析開始以来、最高の月間400フォロワー数を獲得！
全体の投稿数が前月から約３割減少したことに伴い、全アカウントでインプレッション数、エンゲージメント数ともに減少。
一方､フォロワー数は、「公式」がツイートした法政大学 安光選手、東洋大学 神山選手の新入団内定発表がインプレッションを筆頭に高いパフォーマンスを記録したことから、二人を応援するファン・大学関係者が多数フォロワーになったものと推察。

- 「**公式**」大卒２名の入団内定およびＪ２復帰消滅関連のツイートがインプレッション、エンゲージメント、いいねでベスト１０にランクイン
- 「**社長**」今治・YS横浜の連敗を受けて､昇格争いをするに足る選手・チームの姿を映し出した渾身のツイートがエンゲージメント数、いいね数で二冠達成
- 「**営業**」熊本戦を控え、熊本のロゴマーク「馬」に甲冑姿で騎乗するフロント社員の必勝ツイートがインプレッション数７万超え
- 「**スクール**」フォロワー数が大台の1,000到達まであと僅か、減少傾向の投稿数を持ち直したい





エンゲージメント・いいね
二冠達成の社長ツイート

左伴繁雄 / Shatyoo
@shatyoo

一本のシュートに5人がブロック…5年前の今日の写真。今日はこう言うシーンてあった？一瞬の写真は90分の戦いを表すから。
負け方に次節の勝ちが見えたのなら切り替えるしかないよ。
出来ない事はやらず、やれる事をやり切る、この時期の鉄則だ。
#カターレ富山 然り❗
#tt #spulse #J2復帰 #J1残留

アカウント（フォロワー数/前月比）		投稿数	（前月比）	インプレッション数（前月比増減）	エンゲージメント数（前月比増減）	エンゲージメント率（前月比増減）	いいね（前月比増減）	RT（前月比増減）
① 公式	計	301	(-27)	5,339,502 ↓	168,136 ↓	3.1% ↓	25,076 ↓	4,843 ↓
(21,985/+400)	Ave.			17,739.2 ↓	558.6 ↓		83.3 ↓	16.1 ↓
② 社長	計	115	(-117)	3,293,791 ↓	87,289 ↓	2.7% ↑	13,570 ↑	2,088 ↑
(9,472/+160)	Ave.			28,641.7 ↑	759.0 ↑		118.0 ↑	18.2 ↑
③ 営業	計	107	(-116)	714,835 ↓	18,808 ↓	2.6% ↑	4,792 ↓	572 ↓
(1,440/+42)	Ave.			6,680.7 ↓	175.8 ↓		44.8 ↑	5.3 ↓
④ スクール	計	196	(-45)	814,819 ↓	28,731 ↓	3.5% ↓	4,659 ↓	452 ↓
(980/+40)	Ave.			4,157.2 ↑	146.6 ↓		23.8 ↓	2.3 ↓
⑤ アカデミー	計	26	(-13)	135,192 ↓	6,222 ↓	4.6% ↓	644 ↓	76 ↓
(496/+24)	Ave.			5,199.7 ↑	239.3 ↓		24.8 ↓	2.9 ↓
合計	計	745	(-318)	10,298,139 ↓	309,186 ↓	3.0% ↓	48,741 ↓	8,031 ↓

カテゴリー

投稿数はシーズン終盤につきトップチーム（21%）、試合中継をはじめ露出機会が増えたメディア（9%）で約３割を占める中、スクールが通常の活動に加え、ホームゲームとタイアップしたサッカー教室や出張イベントの模様を積極的に投稿し、発信力強化に努めた。来月（12月）は選手はじめ人の出入りが激しく、新たなフォロワー獲得（または既存フォロワー逸失）の機会となるため、ステートメントの質とタイミングに留意する必要がある。

- 「**経営**」トップチームに関連した社長メッセージやステートメントが増える中、第３四半期業績やTwitter分析、ホームゲーム興行売上等の経営情報を着実に発信
- 「**トップチーム**」この時期は話題の中心となるだけに、投稿数の減少、エンゲージメント数の低下は改善の余地あり
- 「**興行／グッズ**」ホームゲームが1/4試合とアウェー偏重の１か月であったため、発信材料が少なく投稿数・パフォーマンスともに低調
- 「**アカデミー**」投稿数が他のアカウントと比較して極めて少ないため、まずは投稿頻度を上げるための意識啓発・仕組みづくりが必要
- 「**スクール**」月間投稿数200ツイート超えでカテゴリートップを堅持(５か月連続トップ)
- 「**メディア**」ＮＨＫ地上波放送や社長のテレビ・ラジオ出演、新聞掲載などで前月に続き１００万越えのインプレッション数を記録
- 「**ＨＴ活動／スポンサー情報**」Ｂｅｓｕｐｐｏｒｔｅｒｓ！（高齢者）や乗馬など話題性あるツイートでエンゲージメント率がアップ

※各数値右側の矢印は対前月の増減を示す。

※興行：チケット、グルメ、イベント、FAN CLUB

カテゴリー		投稿数	（構成比）	インプレッション数（構成比）	エンゲージメント数	エンゲージメント率	いいね	RT
① 経営	計	49 ↑	(5.7%) ↑	1,404,843 ↓	(11.2%) ↓	53,719 ↓	3.8% ↓	6,881 ↓	1,119 ↓
#ke	Ave.			28,670 ↓		1,096 ↓		140 ↓	23 ↓
② トップチーム	計	184 ↓	(21.3%) ↑	4,407,453 ↑	(35.3%) ↑	128,516 ↓	2.9% ↓	19,940 ↑	3,861 ↑
#tt	Ave.			23,954 ↑		698 ↓		108 ↑	21 ↑
③ アカデミー	計	29 ↓	(3.4%) ↑	215,135 ↑	(1.7%) ↑	9,994 ↓	4.6% ↓	1,046 ↓	116 ↓
#ac	Ave.			7,418 ↑		345 ↓		36 ↑	4 ↓
④ スクール	計	202 ↓	(23.4%) ↑	883,464 ↓	(7.1%) ↓	30,293 ↓	3.4% ↑	5,152 ↓	503 ↓
#sc	Ave.			4,374 ↓		150 ↓		26 ↓	2 ↓
⑤ メディア	計	74 ↓	(8.6%) ↑	1,100,251 ↑	(8.8%) ↑	34,837 ↓	3.2% ↓	5,725 ↑	953 ↑
#me	Ave.			14,868 ↑		471 ↑		77 ↑	13 ↑
⑥ 興行※	計	89 ↓	(10.3%) ↓	1,850,617 ↓	(14.8%) ↓	45,038 ↓	2.4% ↓	8,000 ↓	1,311 ↓
#ko	Ave.			20,793 ↑		506 ↑		90 ↑	15 ↑
⑦ グッズ	計	13 ↓	(1.5%) ↓	96,629 ↓	(0.8%) ↓	3,581 ↓	3.7% ↑	543 ↓	85 ↓
#go	Ave.			7,433 ↓		275 ↓		42 ↓	7 ↓
⑧ HT活動	計	91 ↓	(10.5%) ↓	927,691 ↓	(7.4%) ↓	26,856 ↓	2.9% ↑	5,626 ↓	676 ↓
#ht	Ave.			10,194 ↓		295 ↑		62 ↑	7 ↑
⑨ スポンサー情報	計	134 ↓	(15.5%) ↓	1,604,901 ↓	(12.8%) ↓	53,576 ↓	3.3% ↑	9,106 ↓	1,374 ↓
#sp	Ave.			11,977 ↑		400 ↑		68 ↑	10 ↑
合計	計	865 ↓		12,490,984 ↓		386,410 ↓	3.1% ↓	62,019 ↓	9,998 ↓
	Ave.			14,440 ↑		447 ↓		72 ↑	12 ↑

以　上