



対象期間

2021年7月1日(木)~31日(土)

アカウント別

※各数値右側の矢印は対前月の増減を示す。

アカウント (フォロワー数/前月比)	投稿数 (前月比)	インプレッション数 (前月比増減)	エンゲージメント数 (前月比増減)	エンゲージメント率 (前月比増減)	いいね (前月比増減)	RT (前月比増減)
① 公式 (20,860/+244) Ave.	計 251 (-173) Ave. 18,700.8	4,693,900 ↓ 18,700.8 ↓	214,654 ↓ 855.2 ↑	4.6% ↑	22,902 ↓ 91.2 ↑	3,882 ↓ 15.5 ↓
② 社長 (9,083/+104) Ave.	計 328 (-70) Ave. 12,346.3	4,049,580 ↓ 12,346.3 ↓	99,633 ↓ 303.8 ↓	2.5% ↓	14,738 ↓ 44.9 ↓	1,576 ↓ 4.8 ↓
③ 営業 (1,193/+92) Ave.	計 218 (-153) Ave. 6,374.6	1,389,664 ↓ 6,374.6 ↓	44,211 ↓ 202.8 ↓	3.2% ↓	8,237 ↓ 37.8 ↓	820 ↓ 3.8 ↓
④ スクール (750/+72) Ave.	計 281 (+129) Ave. 5,257.7	1,477,406 ↑ 5,257.7 ↓	42,325 ↑ 150.6 ↓	2.9% ↑	6,300 ↑ 22.4 ↓	705 ↑ 2.5 ↓
⑤ アカデミー (407/+44) Ave.	計 54 (+6) Ave. 7,837.6	423,231 ↑ 7,837.6 ↓	20,400 ↑ 377.8 ↓	4.8% ↓	1,717 ↑ 31.8 ↓	225 ↓ 4.2 ↓
合計 (32,293/+556) Ave.	計 1,132 (-213) Ave. 10,630.5	12,033,781 ↓ 10,630.5 ↓	421,223 ↓ 372.1 ↓	3.5% ↓	53,894 ↓ 47.6 ↓	7,208 ↓ 6.4 ↓

カテゴリー別

※各数値右側の矢印は対前月の増減を示す。

カテゴリー	投稿数 (構成比)	インプレッション数 (構成比)	エンゲージメント数	エンゲージメント率	いいね	RT
① 経営 #ke Ave.	計 18 ↑ (2.1%) ↑ Ave. 35,116.1 ↑	632,090 ↑ (5.6%) ↑ 35,116.1 ↑	23,328 ↑ 1,296.0 ↑	3.7% ↑	2,441 ↑ 135.6 ↑	441 ↑ 24.5 ↑
② トップチーム #tt Ave.	計 146 ↓ (17.3%) ↓ Ave. 21,609.5 ↑	3,154,983 ↓ (27.8%) ↑ 21,609.5 ↑	155,962 ↓ 1,068.2 ↑	4.9% ↑	16,658 ↓ 114.1 ↑	2,789 ↓ 19.1 ↑
③ アカデミー #ac Ave.	計 73 ↓ (8.7%) ↑ Ave. 7,530.8 ↓	549,749 ↓ (4.8%) ↑ 7,530.8 ↓	22,397 ↓ 306.8 ↓	4.1% ↓	2,183 ↓ 29.9 ↓	252 ↓ 3.5 ↓
④ スクール #sc Ave.	計 180 ↑ (21.4%) ↑ Ave. 6,805.2 ↓	1,224,934 ↑ (10.8%) ↑ 6,805.2 ↓	27,340 ↑ 151.9 ↓	2.2% ↓	4,865 ↑ 27.0 ↓	433 ↑ 2.4 ↓
⑤ メディア #me Ave.	計 49 ↓ (5.8%) ↓ Ave. 16,109.9 ↓	789,387 ↓ (7.0%) ↓ 16,109.9 ↓	25,023 ↓ 510.7 ↓	3.2% ↓	3,287 ↓ 67.1 ↑	423 ↓ 8.6 ↓
⑥ 興行※ #ko Ave.	計 108 ↓ (12.8%) ↓ Ave. 15,566.9 ↓	1,681,225 ↓ (14.8%) ↓ 15,566.9 ↓	62,680 ↓ 580.4 ↓	3.7% ↓	7,431 ↓ 68.8 ↓	1,187 ↓ 11.0 ↓
⑦ グッズ #go Ave.	計 7 ↓ (0.8%) ↓ Ave. 10,190.1 ↓	71,331 ↓ (0.6%) ↓ 10,190.1 ↓	3,735 ↓ 533.6 ↓	5.2% ↑	319 ↓ 45.6 ↓	68 ↓ 9.7 ↓
⑧ HT活動 #ht Ave.	計 94 ↑ (11.2%) ↑ Ave. 10,529.2 ↓	989,741 ↑ (8.7%) ↑ 10,529.2 ↓	33,147 ↑ 352.6 ↓	3.3% ↓	5,549 ↑ 59.0 ↓	611 ↑ 6.5 ↓
⑨ スポンサー情報 #sp Ave.	計 167 ↓ (19.8%) ↑ Ave. 13,470.6 ↑	2,249,582 ↓ (19.8%) ↑ 13,470.6 ↑	68,803 ↓ 412.0 ↓	3.1% ↓	9,348 ↓ 56.0 ↓	1,159 ↓ 6.9 ↓
合計	計 842 ↓ Ave. 13,471.5 ↓	11,343,022 ↓ 13,471.5 ↓	422,415 ↓ 501.7 ↓	3.7% ↓	52,081 ↓ 61.9 ↓	7,363 ↓ 8.7 ↓

※チケット、グルメ、イベント、FAN CLUB

分析コメント

7月は6月に比べて全般的に低調もしくはシーズン中としてはイレギュラーな結果となった。要因は主に次の2つが考えられる。

- ①ホームゲームを機会として各アカウントの活動量が伸びる傾向が強いが、ホームゲーム数が6月に比べて半減したこと。
- ③7/10Away鹿児島戦以降中断期間に入り興行の告知など表向きの活動が減少したこと。

■アカウント別

- ・全体の投稿数が6月比▲15.8%の1,132となったことに加え、6月水準を維持したエンゲージメント率を除く各指標でそれぞれ約▲20%~▲40%と大幅に低下した。
- ・フォロワー数は各アカウントで増加しているが、増加幅は半減し6月比▲52.2%の+556に留まった。
- ・「公式」、「社長」、「営業」が▲17.6%~▲41.2%と大きく投稿数を落とす中で、「スクール」、「アカデミー」は6月を越え、全体を牽引した。
- ・特に「スクール」は投稿数で+129件と「社長」に次ぐ2位に躍進し、すべての指標(計)で前月比プラスとなった。一方で1投稿当たりでは各指標とも低下しており、投稿の質の向上は引き続き課題である。
- ・「公式」では、1投稿当たりのエンゲージメント数およびいいねに関しては前月を上回ったが、この時期ならではの新加入選手の話が大きく寄与している。

■カテゴリー別

- ・投稿数の構成比では、「興行」、「グッズ」が6月比それぞれ▲11.6%、▲6.1%と大きく減少した。一方で、「スクール」が同+15.4%、「HT活動」が同+6.8%と大きく増加した。インプレッション数の構成比も同様の傾向が見られる。
- ・各カテゴリーでは、「スクール」が6月から約1.5倍の180投稿と初めて投稿数でトップに輝いた。また全般に悪化が目立つ中、エンゲージメント数(計)、いいね(計)、RT(計)の3項目で6月から改善した。
- ・「HT活動」も大きく伸長している。中断期間に入りHT活動が増えたことで投稿数が6月から倍増の94投稿となった。インプレッション数のトップは、椎名選手が鶴川小学校で実施したSDGsの講演会で、「公式」アカウントはもちろん、「社長」アカウントのリツイートも上位に入るなど選手活動の注目度の高さを改めて示した。
- ・唯一すべての指標で改善したのは「経営」。前半戦振り返りの話題が注目を浴び上位を占める。また「社長」アカウントからは、前半戦の「感謝」や後半戦に向けた「意志」を表明するものが各指標を押し上げている。V・ファーレン長崎元社長、高田明氏との鹿山選手を巡るやり取りもインプレッション数で2位に入り、著名人の話題性の高さを物語る。

■各Best10ランキング

- ・ほぼ毎月「公式」と「社長」アカウントでランキングを占めるが、7月は「営業」アカウントからの投稿がインプレッションにランクイン。
- ・目立ったのは新加入3選手の話題で各ランキングの過半数を占めた。
- ・試合結果の投稿が先月からいくつかランクインしているが、林堂選手のFKからのゴールシーン(動画付き)投稿が各ランキングで上位に入っている。
- インプレッションBest10
 - ・新加入中山陸選手の移籍加入投稿が30万越えのインプレッションで1位。これを筆頭に新加入選手の話題が5つと半分を占める。
 - ・「公式」アカウントからの前半戦振り返りリリースの事務的なお知らせが7位に入っており、左伴流経営が定着してきていることが伺える。
- エンゲージメントBest10
 - ・新加入選手関連が半分の5つを占める中、「社長」アカウントの集客への「想い」が5位にランクイン。
- いいねBest10
 - ・新加入選手関連が7つと最多で、サポーターの注目の高さを示す。
 - ・「社長」アカウントからの、移籍に関してカテゴリーの壁を破る「意志」を示した投稿がトップ。