



対象期間

2021年5月1日(土)~31日(月)

アカウント別

アカウント (フォロワー数/前月比)	投稿数 (前月比)	インプレッション数 (前月比増減)	エンゲージメント数 (前月比増減)	エンゲージメント率 (前月比増減)	いいね (前月比増減)	RT (前月比増減)
① 公式 (20,369/+285)	計 309 (+112) Ave. 21,900.8	6,767,360 ↑ 21,900.8 ↑	227,635 ↑ 736.7 ↓	3.4% ↓	25,056 ↑ 81.1 ↑	5,447 ↑ 17.6 ↑
② 社長 (8,691/+257)	計 443 (+81) Ave. 13,724.7	6,080,038 ↑ 13,724.7 ↓	170,397 ↓ 384.6 ↓	2.8% ↓	19,343 ↑ 43.7 ↓	2,883 ↑ 6.5 ↓
③ 営業 (919/+246)	計 311 (-32) Ave. 5,882.3	1,829,406 ↑ 5,882.3 ↑	67,080 ↑ 215.7 ↑	3.7% ↓	9,757 ↑ 31.4 ↑	1,247 ↑ 4.0 ↑
④ スクール (595/+101)	計 165 (+56) Ave. 7,019.7	1,158,247 ↑ 7,019.7 ↓	33,173 ↑ 201.0 ↓	2.9% ↑	3,744 ↑ 22.7 ↓	538 ↑ 3.3 ↓
合計 (30,574/+889)	計 1,228 (+217) Ave. 12,895.0	15,835,051 ↑ 12,895.0 ↑	498,285 ↑ 405.8 ↓	3.1% ↓	57,900 ↑ 47.1 ↑	10,115 ↑ 8.2 ↑

カテゴリー別

カテゴリー	投稿数 (構成比)	インプレッション数 (構成比)	エンゲージメント数 (前月比増減) ※	エンゲージメント率 (前月比増減) ※	いいね (前月比増減) ※	RT (前月比増減) ※
① 経営 #ke Ave.	計 30 (3.4%) Ave. 32,990.3	989,709 (6.6%) 32,990.3	34,174 〇 1,139.1 〇	3.5% 〇	3,400 〇 113.3 〇	704 〇 23.5 〇
② トップチーム #tt Ave.	計 230 (25.9%) Ave. 19,247.7	4,426,980 (29.5%) 19,247.7	183,084 〇 796.0 〇	4.1% 〇	20,307 〇 88.3 〇	3,936 〇 17.1 〇
③ アカデミー #ac Ave.	計 3 (0.3%) Ave. 15,877.7	47,633 (0.3%) 15,877.7	2,764 〇 921.3 〇	5.8% 〇	139 〇 46.3 〇	24 〇 8.0 〇
④ スクール #sc Ave.	計 158 (17.8%) Ave. 8,184.7	1,293,185 (8.6%) 8,184.7	29,818 〇 188.7 〇	2.3% 〇	3,949 〇 25.0 〇	519 〇 3.3 〇
⑤ メディア #me Ave.	計 29 (3.3%) Ave. 14,917.1	432,596 (2.9%) 14,917.1	12,163 〇 419.4 〇	2.8% 〇	1,719 〇 59.3 〇	261 〇 9.0 〇
⑥ 興行※ #ko Ave.	計 192 (21.6%) Ave. 20,084.1	3,856,156 (25.7%) 20,084.1	141,406 〇 736.5 〇	3.7% 〇	14,067 〇 73.3 〇	2,769 〇 14.4 〇
⑦ グッズ #go Ave.	計 58 (6.5%) Ave. 31,024.0	1,799,390 (12.0%) 31,024.0	45,322 〇 781.4 〇	2.5% 〇	4,338 〇 74.8 〇	1,033 〇 17.8 〇
⑧ HT活動 #ht Ave.	計 32 (3.6%) Ave. 8,408.8	269,083 (1.8%) 8,408.8	9,794 〇 306.1 〇	3.6% 〇	1,543 〇 48.2 〇	215 〇 6.7 〇
⑨ スポンサー情報 #sp Ave.	計 157 (17.7%) Ave. 11,978.0	1,880,542 (12.5%) 11,978.0	78,763 〇 501.7 〇	4.2% 〇	8,278 〇 52.7 〇	1,322 〇 8.4 〇
合計	計 889 Ave. 16,867.6	14,995,274 16,867.6	537,288 〇 604.4 〇	3.6% 〇	57,740 〇 64.9 〇	10,783 〇 12.1 〇

※チケット、グルメ、イベント、FAN CLUB

※カテゴリー別分析は当月開始のため、前月比増減データなし。

分析コメント

■アカウント別

- ・「公式」アカウントが大きく伸長し、エンゲージメント率を除くすべての指標で4アカウント中1位に立った。
- ・フォロワー数では、5月末時点で4アカウント合わせて30,574フォロワーと4月に比べ+889とアカウント当たり+222.3増加。また「公式」が+285と一番の増加を示した。
- ・インプレッション数では、4月は「社長」が「公式」の約1.7倍のインプレッションがあったが、5月は「公式」が逆転。これまで広報担当者がすべての「公式」ツイートをしていたが、5月後半から各業務担当者がツイートするように体制を変更。投稿の質と量の向上に加えて、適切なタイミングでのツイートが可能となった。
- ・エンゲージメント数では、「公式」の総数が伸長する一方で1投稿当たりでは減少しており質の向上が課題である。
- ・「社長」のエンゲージメント数は、総数、投稿当たりともに4月比で減少しているが、リツイート数の増加が主な要因とみられる。

■カテゴリー別

- ・今月分よりカテゴリー別分析を開始。9つのカテゴリーを設定しツイート本文内にハッシュタグを記載。今月開始のため前月比較は次月より開始予定。
- ・投稿数では、「トップチーム」、「興行」が構成比で20%を超え、「スポンサー情報」が17.7%と想定通り上位となる中、「スクール」が17.8%で3位と健闘。スクール生を題材とした動画が多く今後の伸長が期待される。
- ・特筆すべき点として、社長アカウントからの投稿が80%を占める「経営」に関しては、エンゲージメント率を除くすべての指標で他カテゴリーを大きく上回る数値を示している。経営方針や目標などのリリースタイミングでのツイートが多いが、お知らせにとどまらず今後の富山やクラブの将来像を意志、想いをもって伝える内容がほとんどを占めクラブの動向を気に掛けていただいている方々に響いているとみられる。
- ・今回は期待水準に達していない「ホームタウン」と「グッズ」だが、今後は発信強化を図る。

■各Best10ランキング

- ・アカウントでは、「スクール」アカウントが3つのランキングともにランク外。また「営業」アカウントもランクインはツイート1つのみ。6月よりスタートしている「アカデミー」アカウントとともに引上げが必要。
- ・カテゴリーで見ると、「トップチーム」が各Best10にも首位で強さを見せる。エンゲージメントBest10では「興行」も同数で1位。
- インプレッションBest10
 - ・ランクイン数は「公式」が4月から+4件と大きく伸長。石崎監督700試合記念グッズのツイートが2位に倍以上の差をつけ1位。同ツイートはすべてのランキングの上位に入っており動画の強さを示している。
- エンゲージメントBest10
 - ・「社長」ランクイン数は4月より▲4件となったが、強い言葉で意志を示したツイートがトップと存在感を示した。
- いいねBest10
 - ・「営業」でランクインしたのは「飲水タイム」ツイート。ビジョンにQRを表示しIAC様の「黒部からのおくりもの」をご購入いただける取り組みが話題に。