



カターレ富山 VISION2021

富山維新
-J2復帰-

会社ビジョン

カターレの活躍・発信



認知 / 共感 / 参加



富山に住んでいて良かったと
言わしめるクラブとなる
(カターレのある街)

FY2021最重要課題 ➡ より全面かつ強気に押し出す!!

J2 復帰!

キーワード

(チームもフロントも) **富山維新**

キャッチ

待ってるJ2!
Back to J2!

指針



確実にやり遂げる

1. チーム・フロントともに“闘う集団”を目指す

① チーム

- ・ **高い戦闘意識**(気迫・球際・走力・ネバーギブアップ)を醸成するため、**ファイティングスピリット**と**リバウンドメンタリティ**を徹底的に磨き上げる

② フロント

- ・ 会社事業運営上の必須基盤の構築に向けて、**権限/責任を明確**にした上でシンプルな指揮命令系統により、**風通しの良い機動力ある戦闘集団**になるための**組織改正**を実施する(別紙1)

③ チーム/フロント一枚岩への進化

- ・ お互いを認知共感、リスペクトするに足るコミュニケーション頻度を確保するため**所在地の同一化**を慎重に検討する

2. 企業の透明性とブランド力向上に努める

① 企業透明性

- ・ 事業運営状況をタイムリーに共有評価するための**月次予算の策定と予実算管理の徹底**
- ・ チーム力を含めた会社運営の重要ポイントを可視化・数値化した**KPI管理の導入**

② ブランド力

- ・ チーム・フロント・お客さま・市民をシームレスで繋ぐため、低投資・高効率な**デジタルツール活用(SNS)**による**事業運営全体の外部発信力強化**
- ・ J2復帰に向けてすべてのメディア・イベント等での**会社トップメッセージ**を活用した**世論づくり**

3. 稼ぐ集団への進化

① 全員営業

- ・ 小規模所帯のため、**全員がポリバレンタプレイヤー(複数役割)**として利他の精神に則り、「売る」ことに拘らせる(ホームタウン事業の営業移行、兼務による営業スタッフ増員)

② 相対化によるベンチマーキング

- ・ 各年の時系列のみに留まらず、**他クラブ、他業種(バスケットボール)の実績を数値化/可視化/相対化**した上で目標を作る(別紙2)

③ 予算の見直し

- ・ 四半期実績を把握した上で各部門毎に社長・部長会のフィルターを通した**Budgetフィットを再度行う**